

50ans
de **PUB**

jbl
Com & Cie

Ensemble,
créons du sens

DOSSIER DE PRESSE

1968-2018,
50 ANS DE PUB
au service des marques et du territoire

SOMMAIRE

01 **50 ANS AVEC JBL COM & CIE**

02 **LES VALEURS DE L'AGENCE**

03 **ZOOM SUR ETIENNE DEMOUY,
DIRIGEANT DE JBL COM & CIE**

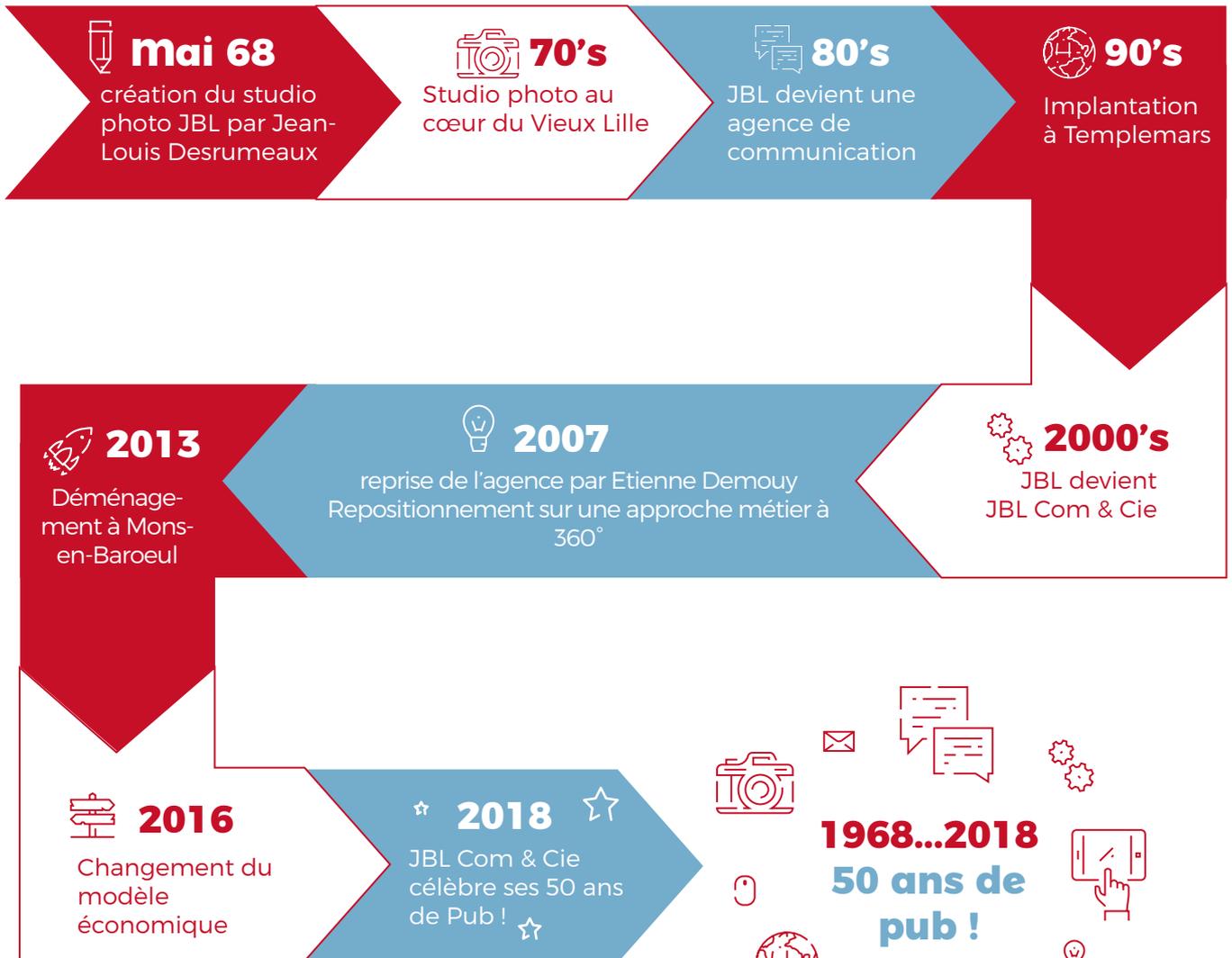
04 **VOYAGE À TRAVERS 50 ANS DE PUB**

- A. LA COMMUNICATION, UN ENJEU ET UN ATOUT STRATÉGIQUE POUR NOTRE TERRITOIRE
- B. SE RÉINVENTER AVEC JBL
- C. VERS UN NOUVEAU MODÈLE ÉCONOMIQUE

05 **ILS FONT CONFIANCE À JBL COM & CIE**

01

50 ANS AVEC JBL COM & CIE



02

LES VALEURS DE L'AGENCE



Une agence conseil en communication globale



Une équipe de 10 collaborateurs

☆
50
☆
50 ans d'expérience

LES VALEURS DE JBL COM & CIE

___ SIMPLICITÉ

___ PROXIMITÉ

___ PROFESSIONNALISME

___ RESPECT

___ ÉCOUTE

UNE IDÉE N'EST RIEN SI ELLE N'A PAS DE SENS !



JBL Com & Cie est une agence conseil indépendante en communication globale depuis 1968. Les membres de l'équipe se définissent comme des accompagnateurs créateurs de sens, pour l'ensemble de leurs clients.

Leur valeur ajoutée ? S'imprégner d'une marque afin de définir une stratégie et un concept de communication lui permettant de s'exprimer et de créer du lien sur l'ensemble de ses réseaux. L'agence souhaite donner du sens aux mots tout en respectant les besoins et les envies de ses clients.

Témoin de 50 ans de pub, de réclames, de communication, JBL Com & Cie place la marque avec un grand M au cœur de leur histoire et de la culture française.

À l'occasion des 50 ans de l'agence, JBL souhaite proposer à sa communauté une rétrospective de ces dernières années publicitaires. 1968 ; c'est aussi l'année de diffusion du premier spot publicitaire TV en France... Un joli clin d'œil en cette année anniversaire !

03

ZOOM SUR ETIENNE DEMOUY, DIRIGEANT DE JBL COM & CIE



Né le 8 janvier 1974 à Amiens, Etienne DEMOUY, 3ème fils d'un médecin et d'une infirmière passe toute son enfance entre le Vimeu industriel et la Baie de Somme.

Il débute ses études au pensionnat du collège-Lycée Montalembert de Doullens pour arriver à Lille en septembre 1993.

Ces études à l'ISEG (BTS Actions commerciales puis DEESMA) sont le prétexte pour faire ses 1ers pas dans le marketing et la communication. Il effectue des stages au service marketing de La Redoute puis devient chargé d'études chez Oney Banque Accord.

Il obtient ensuite son 1er contrat de travail en 1998 chez BASALT, la SSI du groupe ETO devenu aujourd'hui Publicis-ETO. Suite à la forte croissance

de l'agence, Etienne DEMOUY est nommé Directeur Marketing de l'offre ETO de 2005 à fin 2006.

Ce père de 3 enfants quitte le groupe ETO fin 2006 pour réaliser son rêve : Entreprendre.

C'est ce qu'il réalise rapidement avec la reprise en avril 2007 de l'agence de communication JBL Com & Cie (créée en 1968 par Jean-Louis DESRUMAUX).

15 personnes étaient présentes à l'époque, dédiées à la communication globale print avec une spécificité photo. En même temps que le repositionnement de l'entreprise s'opère (approche à 360° de la communication), Etienne DEMOUY intègre le CJD (Centre des Jeunes Dirigeants) de Lille qui marquera son parcours de dirigeant puisqu'il fera partie du bureau dès 2009 puis en deviendra le président de 2012 à 2014.

En juin 2014 il co-organise activement le congrès national du CJD France sur la métropole lilloise puis devient membre du bureau national en charge de la jeunesse et des nouveaux modèles économiques de 2014 à 2016

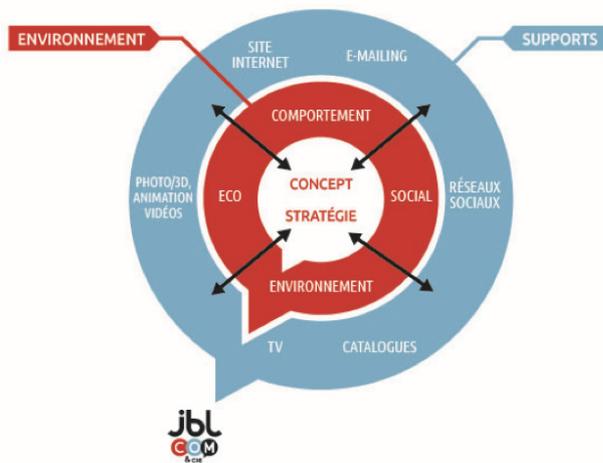
Après une restructuration de l'entreprise et de son modèle économique en 2016, Etienne DEMOUY décide d'intégrer JBL Com & Cie en 2018 dans le parcours EFC (Economie de la Fonctionnalité et de la Coopération) animé par le Réseau Alliance.

Etienne DEMOUY milite pour le droit à l'erreur, la santé et la formation du dirigeant, les nouveaux modèles économiques et plus globalement la responsabilité sociétale de l'entreprise.

04

VOYAGER À TRAVERS 50 ANS DE PUB

A. / SE RÉINVENTER AVEC JBL COM & CIE



Le territoire des Hauts-de-France est riche en compétences créatives ; pour l'agence JBL Com & Cie, cet atout est même historique. L'agence souhaite valoriser années après années le métier de la communication dans la région tel un pôle d'excellence.

Les innovations technologiques basculant à toute vitesse le métier de la communication, l'agence JBL Com & Cie se réinvente sans cesse. Les agences de communication ont un rôle et une responsabilité essentielle dans la société : elles doivent s'informer, expliquer et aider les marques à communiquer de manière durable et véritable et surtout avec sens.

Pour JBL Com & Cie, se remettre en cause, c'est aussi savoir réinventer son propre modèle d'organisation, ainsi que son modèle économique. L'agence propose donc aux marques d'optimiser leur budget en donnant un sens à leur communication.

Leur crédo ? « Savoir répondre au pourquoi plutôt qu'au comment ». JBL Com & Cie souhaite créer une identité forte à ses clients, pour qu'ils puissent ensuite prendre la parole avec sens sur l'ensemble des réseaux qui les entoure. Les marques aujourd'hui veulent créer du sens et du lien avec des communautés d'utilisateurs, et c'est la priorité de l'agence JBL.

B. VERS UN NOUVEAU MODÈLE ÉCONOMIQUE

L'agence JBL Com & Cie étant persuadée que l'avenir des agences de communication passe par leur capacité de remise en question, elle prépare ces 50 prochaines années depuis plus de 10 ans !

Vers un nouveau modèle :

2007 : Adhésion au CJD Lille (Centre des Jeunes Dirigeants) parallèlement à la reprise de l'agence par Etienne DEMOUY. « L'économie est au service de l'Homme... et non l'inverse ».

2012-2014 : Etienne DEMOUY préside la section du CJD Lille

Première réflexion sur les nouveaux modèles économiques au travers l'économie de la

fonctionnalité et l'influence de Jérémie Rifkin sur notre territoire (3ème Révolution Industrielle, REV3...).

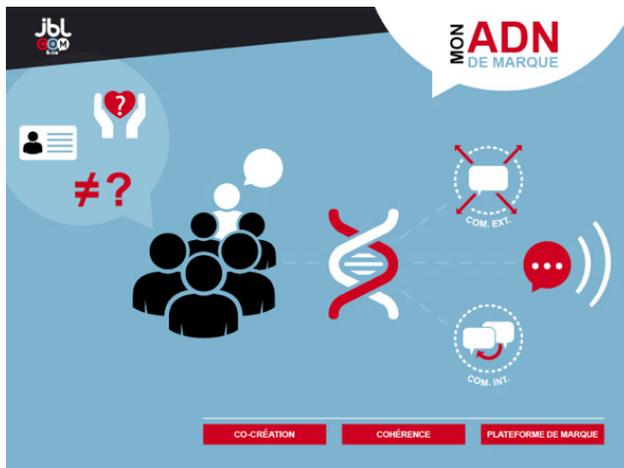
2014-2016 : Etienne DEMOUY pilote le groupe de travail NME (Nouveaux Modèles Economiques) au sein du CJD France.

2016 : 1ère phase du changement du modèle économique de l'agence JBL Com & Cie se traduisant par une restructuration de l'entreprise. « Nous ne vendons plus le comment mais le pourquoi » Réorganisation des compétences de l'agence et lancement des offres packagées afin d'expliquer et de proposer cette nouvelle approche.

2 exemples d'approches « Nouveau Modèle » by JBL Com & Cie

« Mon expert Com intégré »

Faire profiter à tous les annonceurs qui le souhaite, la compétence d'un responsable de communication via l'offre « Mon expert Com intégré » qui permet d'avoir dans ses locaux un responsable communication à temps partagé. L'annonceur achète ici l'usage de la compétence Com.



« Mon ADN de marque »

Une méthode de travail permettant à une entreprise ou une marque de poser son identité, ses valeurs, ses limites/opportunités... afin de pouvoir écrire puis partager sa plateforme de marque et une stratégie de communication cohérente. L'annonceur achète ici la définition du sens portée par sa marque. Répondre au Pourquoi !



2018 : 2ème phase du changement de modèle économique avec notamment l'inscription et le démarrage au Parcours EFC (Economie de la Fonctionnalité et de la Coopération). Parcours de 12 mois porté par le Réseau Alliances et le CJD auquel pourra participer l'ensemble des collaborateurs de JBL Com & Cie

2020 : JBL Com & Cie est reconnue comme une agence conseil en communication au service des marques et du territoire. Intégration des parties prenantes de l'entreprise dans cette démarche : fournisseurs, partenaires, banques... L'ensemble des acteurs de la communication est désormais sensibilisé à cette démarche. JBL Com & Cie témoigne de son parcours et partage son nouveau modèle d'agence.



05

ILS FONT CONFIANCE À JBL COM & CIE

AGAPES
RESTAURATION

ajir
Mieux en France
avec les produits
importés
pour mieux

BRASSERIE
CASTELAN
1926

CAISSE D'ÉPARGNE
NORD FRANCE 2000
LA BANQUE. NOUVELLE DÉFINITION.

BOBBY
Collection
de simplicité

castorama

Catelys
Maison de la décoration

MES
COMMERÇANTS
DU GRAND-NORD.COM

DAMART PRO

DAMARTSPORT

DAY PLIAN
La table sous toutes les formes

Ecohard
Parquet

ELECTRO
DEPOT

epa
Hauts-de-France

ELISIS
Équipement de la maison

e
eurochille
Équipement de la maison

FONDATION
CREDIT AGRICOLE NORD DE FRANCE
Fondation de la région

CAISSE
méo
DEPUIS 1928

iod
Château de la Mer

KI
KELOUTOU

La Foir'Fouille

La Foir'Fouille
PROFITEZ-VOUS
DES PRIX BAS & ÉCLAIRÉS

LE CLUB

A
L'Association
d'Amateurs

LABORATOIRES
KOSMETO

Marchange

maven
Performance Commerciale d'Études

Mobivia

MONTAGNE
NOIRE

NORDCLIM

Négostock
Le spécialiste mobilier et équipement

oney

Picwic

SIGLA
NEUF
GROUPE FISCAL BOULANGER

OVOST

Les Compagnons
des saisons

BOUTON NOIR
SUR MESURE

Truffettes
de France

SEDEA
SÉRIE ÉQUIPEMENTS ALIMENTAIRES ET DÉCORÉS

Solucial
L'ART DU DROIT SOCIAL

SPRING
THREAD

TOUT
& BÔN

VERQUIN
confiseur

Lille
UNION COMMERCIALE
COEUR DE LILLE

CONTACTS PRESSE

AGENCE VINGT-QUATRE

Mathilde Hadas

mathilde@vingt-quatre.fr

06 35 83 31 84

Rachel Fénart

rachel@vingt-quatre.fr

06 28 93 21 37